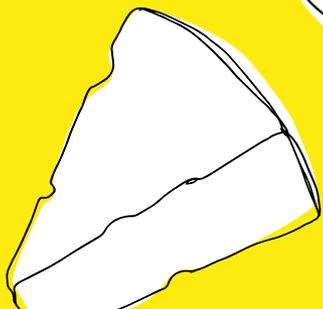
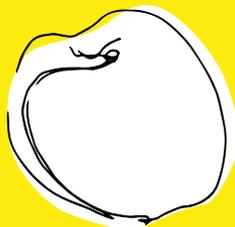
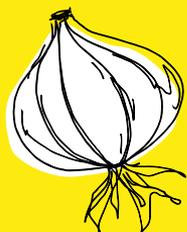
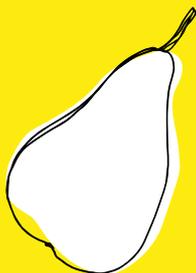
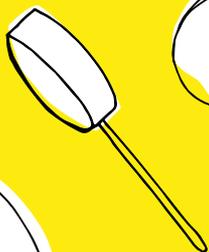
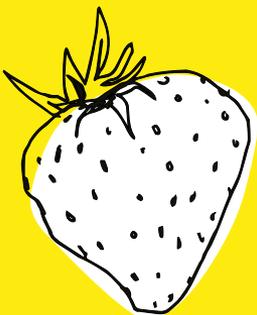
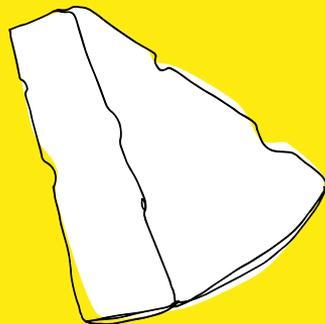
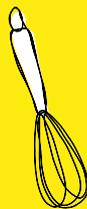


Genusswoche

Basel



Sponsoring
Unterlagen

Es wird probiert, gemischt, gekocht, bestaunt

Die Genusswoche Basel findet im Rahmen der Schweizer Genusswoche statt. Sie fördert den Genuss und die Freude am guten Essen und lädt dazu ein, die Genussvielfalt Basels mit einem Fokus auf Regionalität, Saisonalität und Handwerk zu entdecken. Ob Picknick, Tasting, Workshop oder ein Essen mit Freunden – die Genusswoche bietet alles, was das Schlemmerherz begehrt und mehr. Es wird probiert, gemischt, gekocht, bestaunt. Restaurants, Manufakturen, Bäckereien, urbane Gärten und viele mehr auf und unter den Dächern Basels sind eingeladen mitzumachen und ihr Genusshandwerk zu zeigen. Bei der Genusswoche Basel wird das Essen und die regionale Genussvielfalt in vollen Zügen zelebriert.



Impressionen



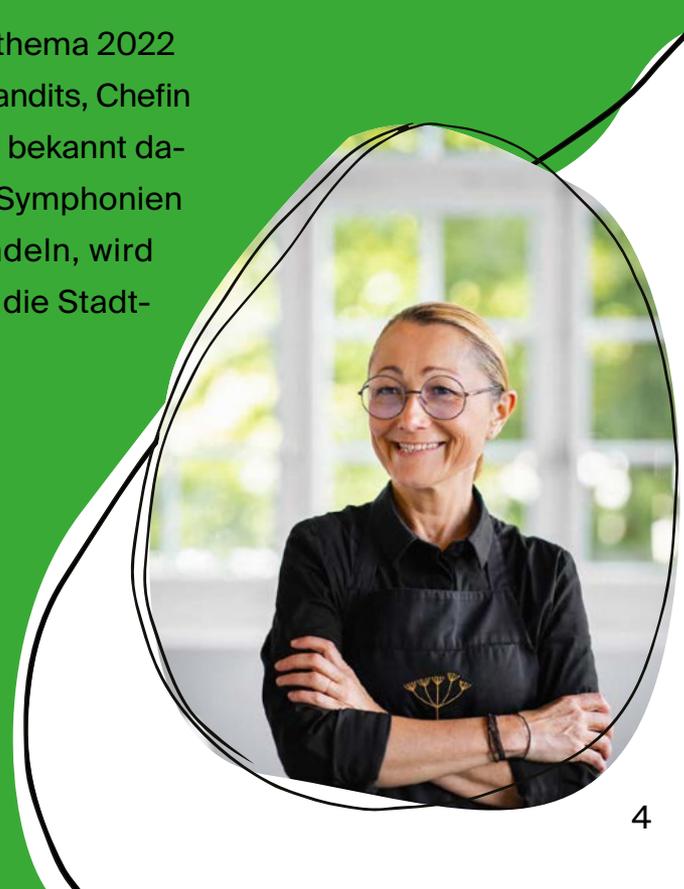
Erfolgreich lanciert!

Der Kanton Basel-Stadt nimmt seit 2019 jährlich an der Schweizer Genusswoche (www.gout.ch) teil. Damit bietet er interessierten Produzenten, Retailern, Gastronomen, Vereinen etc. eine Plattform, sich mit Veranstaltungen in Basel-Stadt an der Genusswoche zu beteiligen. Die Genusswoche fördert den Genuss und die Freude am guten Essen und regt an, über die Beziehung zur Ernährung zu reflektieren. Die ersten beiden Durchführungen der Genusswoche Basel waren ein voller Erfolg. Über 200 Angebote zeigten was Basel kulinarisch zu bieten hat.

In Basel dreht sich nächstes Jahr alles um das regionale Genusshandwerk. Im Rahmen der Schweizer Genusswoche erhält Basel die Auszeichnung «Stadt der Genüsse 2022».

In der traditionellen Handelsstadt Basel wurde bereits im Mittelalter mit Gewürzen wie Safran oder Zimt gehandelt, noch heute sind zahlreiche Spezialitäten Zeuge der Verflechtung Basels in der Welt.

Passend dazu ist das Fokusthema 2022 Kräuter & Gewürze. Tanja Grandits, Chefin des Restaurants Stucki, und bekannt dafür Gewürze und Kräuter in Symphonien für den Gaumen zu verwandeln, wird als Patin des Genussjahres die Stadt-Basel vertreten.



Qualitätskomitee

Das Qualitätskomitee der Genusswoche Basel kommt aus den verschiedensten Bereichen der Event- und Gastronomiebranche, sowie der städtischen Entwicklung. Das Komitee stellt sicher, dass die Angebote inhaltlich zu den Zielen und Werten der Genusswoche passen.

Mathias F. Böhm

Pro Innerstadt Basel

Claudio Del Principe

Kochbuchautor und Foodblogger

Alexandra Dill

Markthallen AG Basel

Maurus Ebnetter

Wirteverband Basel-Stadt

Stefanie Kaiser

Kantons- und Stadtentwicklung
Basel-Stadt

Dominik Keller

Amt für Umwelt und Energie Basel-Stadt

Sandra Knecht

Künstlerin, Chnächt und Warenkunde

Esther Lohri

Slow Food Basel-Stadt und Land

Stefanie Näf-Seiler

Gsünder Basel

Daniel Nussbaumer

Projektleiter Genusswoche Basel

Lukas Ott

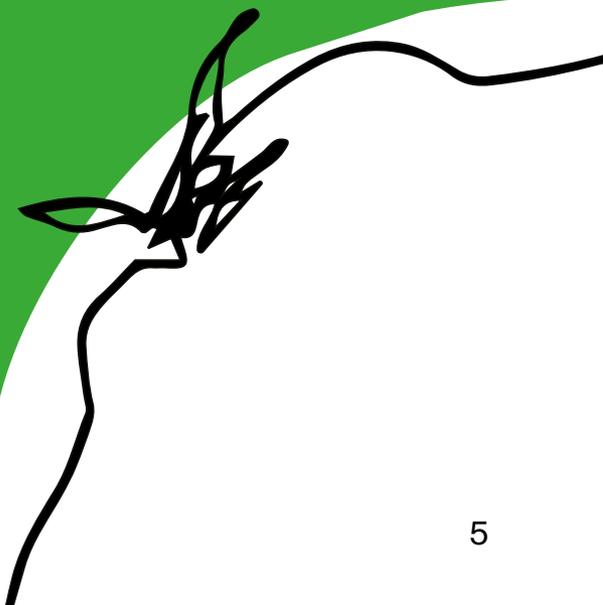
Leiter Kantons- und Stadtentwicklung

Neda Schön

Verein Kultur & Gastronomie

Gabriel Barell

Gewerbeverband Basel-Stadt



Impressionen



Ziele der Genusswoche



Vielfalt

Die Vielfalt der in unserem Land vertretenen Geschmäcke und Ernährungskulturen aufzuwerten



Tradition & Innovation

Die Traditionen zu erhalten und die kulinarische Innovation zu begünstigen



Know-how

Das handwerkliche Know-how zu pflegen und anzuerkennen



Saisonalität

Die Verbraucher auf die Saisonabhängigkeit der Produkte und auf die Ernährungssouveränität aufmerksam zu machen



Genuss & Freude

Junge Leute für den Genuss, für den Respekt vor den Lebensmitteln, für die Freude am Kochen und am gut Essen zu sensibilisieren



Ernährung

Durch eine vielfältige und ausgewogene Ernährung die Gesundheit zu fördern



Nachhaltigkeit

Die lokale und nachhaltige Produktion zu fördern

Einige Highlights der Genusswoche Basel

Produktionen Einmachen / Würsten - saisonale Produkte einsetzen und haltbar machen



Tastings Restaurants & Bars mit Tastings sowie zum Motto passenden Menüs. Ein Publikumsvoting zum innovativsten Menü der Genusswoche



Basel Blicke in die Basler Backstuben und Gourmet-Restaurants



Kochkurse Freie Kochkurse in der ganzen Stadt



Das Genussfestival Der Höhepunkt in und um die Markthalle, schon am Anfang der Genusswoche.



Impressionen



Impressionen



Sponsoring 2021 - 2023

Wir suchen starke Partner für die nächsten drei Jahre, die sich mit den Zielen der Genusswoche identifizieren können und mithelfen, einen erfolgreichen und nicht mehr weg zu denkenden Anlass in Basel zu etablieren. Zusammen mit unseren Partnern zelebrieren wir Basel als Stadt der Genüsse im 2022.

Presenter

75'000 CHF
(25'000 CHF/Jahr)
Maximal 3 Partner

Partner

45'000 CHF
(15'000 CHF/Jahr)
Maximal 5 Partner

Supported by

10'500 CHF
(3'500 CHF/Jahr)

Impressionen



Presenter



Nutzungsrechte & Exklusivitäten

Sie geniessen absolute Branchenexklusivität in Ihrem hauptsächlichen Geschäftsbereich. Sie erhalten das Nutzungsrecht am Namen und am Signet der Genusswoche Basel.



Repräsentation

Sie sind zu sämtlichen offiziellen Anlässen der Genusswoche Basel eingeladen.



Logo-Präsenz

Sie sind auf diesen Imprimaten mit ihrem Firmenlogo präsent: Briefschaften / Plakate / Website / Festivalguide / Veranstaltungsprospekte / Getränke & Menükarten vom Zentralanlass.



Hospitality

Möglichkeit von individuell gestalteten Hospitality Events.



Public Relations

Sie sind in sämtlichen Medienberichten erwähnt. Sie können der Mediendokumentation jeweils einen eigenen Presstext beilegen (1 DIN A4 Seite). Sie sind Gast an den Medienanlässen.



Promotionen

Sie haben die Möglichkeit, im Umfeld der Genusswoche eigene Promotionen durchzuführen.



Werbung

1 Seite Inserat im Genusswoche Basel Magazin (jährlich)
Doppelseitige Publireportage (1x in den 3 Jahren)
Publireportage auf Basel Live
Aktivierung des Engagements auf Social Media.

Impressionen



Partner



Nutzungsrechte

Sie erhalten das Nutzungsrecht am Namen und am Signet der Genusswoche Basel.



Repräsentation

Sie sind zu sämtlichen offiziellen Anlässen der Genusswoche Basel eingeladen.



Logo-Präsenz

Sie sind auf diesen Imprimaten mit ihrem Firmenlogo präsent: Briefschaften / Plakate / Website / Festivalguide / Veranstaltungsprospekte / Getränke & Menükarten vom Zentralanlass.



Hospitality

Möglichkeit von individuell gestalteten Hospitality Events.



Public Relations

Sie sind Gast an den Medienanlässen und werden jeweils erwähnt.



Promotionen

Sie haben die Möglichkeit, im Umfeld der Genusswoche eigene Promotionen durchzuführen.



Werbung

1/2 Seite Inserat im Genusswoche Basel Magazin (jährlich).
Aktivierung des Engagements auf Social Media.

Supported by



Nutzungsrechte

Sie erhalten das Nutzungsrecht am Namen und am Signet der Genusswoche Basel.



Repräsentation

Sie sind zu sämtlichen offiziellen Anlässen der Genusswoche Basel eingeladen.



Logo-Präsenz

Sie sind auf diesen Imprimaten mit ihrem Firmenlogo präsent: Briefschaften / Plakate / Website / Festivalguide / Veranstaltungsprospekte / Getränke & Menükarten vom Zentralanlass.



Hospitality

Möglichkeit von individuell gestalteten Hospitality Events.



Public Relations

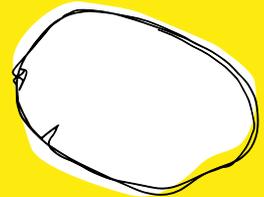
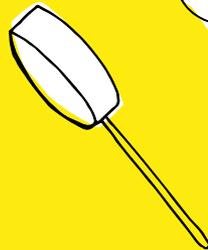
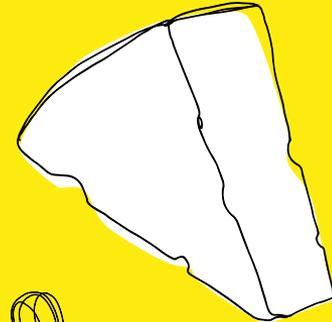
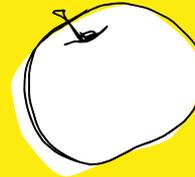
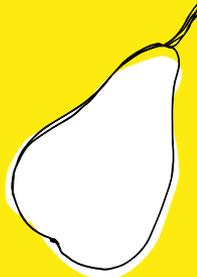
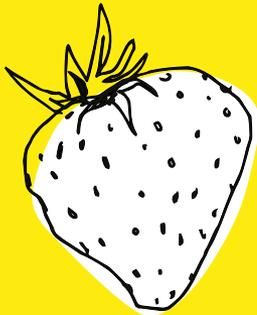
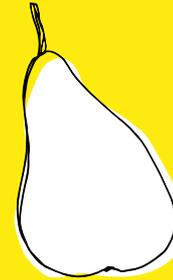
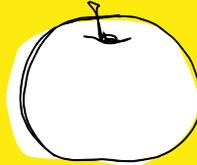
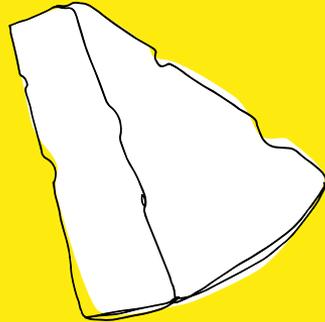
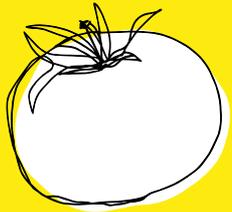
Sie sind Gast an den Medienanlässen und werden jeweils erwähnt.



Werbung

1/4 Seite Inserat im Genusswoche Basel Magazin (jährlich).

Wir freuen uns auf eine schmackhafte Kooperation!



Kontakt

Daniel Nussbaumer

daniel.nussbaumer@genusswochebasel.ch

076 520 19 22