



MUBA 2018 ^{20.-29. April} **INSPIRATION.live** *define yourself!*

INSPIRATION.live ist als begehbare Lifestylemagazin zu verstehen, das die Basler City in ein neues Licht rückt, über Start-ups und Visionäre berichtet, zeitgenössisches Design beleuchtet und innovative Dienstleistungen und Produkte ins Zentrum rückt.

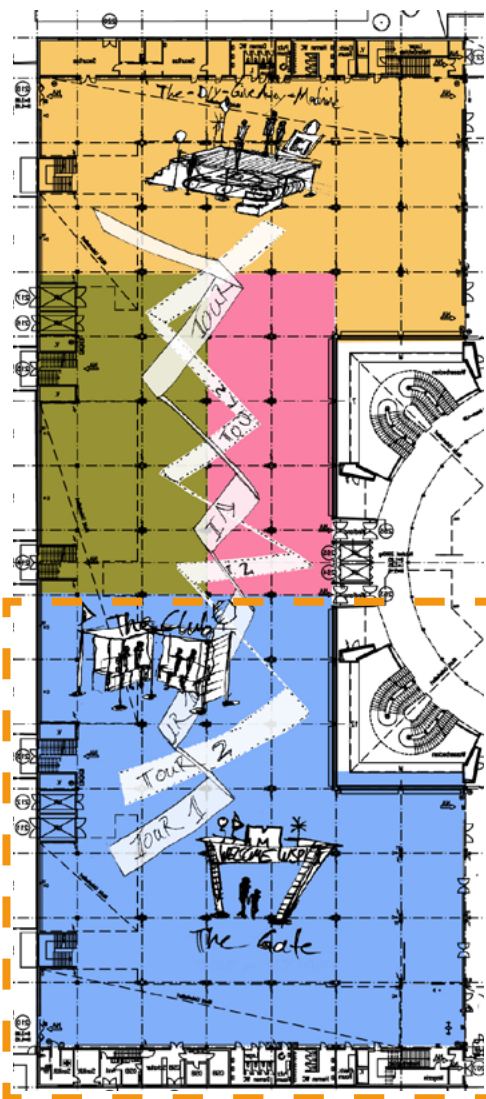
INSPIRATION.live ist mehr als eine reine Verkaufsplattform oder ein ästhetisches Shop-in-Shop-Konzept. Es handelt sich viel mehr um eine Plattform, die anregt und überrascht, neue Perspektiven eröffnet, Interaktion im Live-Kontext fördert und schlussendlich dem Besucher ein Bekenntnis zu sich selbst und seiner Individualität entlockt.

muba

**BASEL
LIVE.**



**PRO INNERSTADT
BASEL**



CONTENT

INSPIRATION.live wird zum ersten Mal an der muba 2018 durchgeführt. Die Halle 2.2 der Messe Basel setzt sich aus folgenden Teilbereichen zusammen:

■ BASEL.live

Nach ihrer speziellen Charakterisierung gegliedert, werden in der Basler City ansässige Akteure aus Einzelhandel, Service, Kunst & Kultur sowie Gastronomie in einem neuartigen Kontext inszeniert. BASEL.live gibt Insiderwissen weiter, bildet die Stadt und ihr attraktives Angebot ab, repräsentiert urbane Trends und schafft Raum für inspirierende Entdeckungen. Mainpartner: Pro Innerstadt Basel

■ START-UP.live

Schweizer Start-ups vermitteln ihre Ideen, Produkte, Konzepte und Dienstleistungen. Mainpartner: Startup Academy Basel

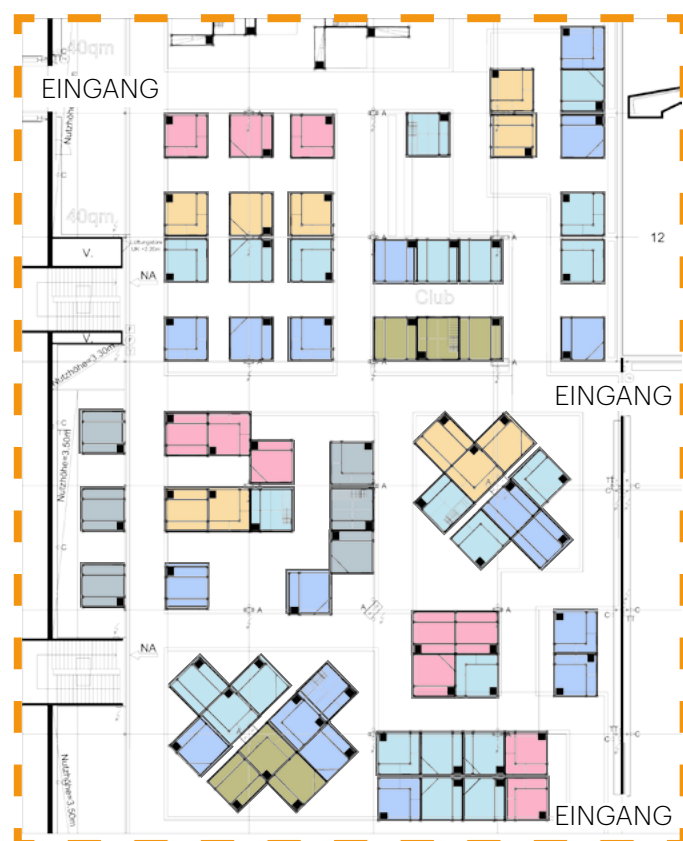
■ YOU.live

„Wo unser Produkt aufhört beginnt DU!“ Marken und Dienstleister, die den Kunden das Produkt definieren lassen. Mainpartner: muba

■ DESIGN.live

Handwerk, Ästhetik, Haptik, Optik, Stil – schweizer Design Ateliers präsentieren sich. Mainpartner: formforum-Plattform für Design und zeitgenössisches Kunsthandwerk

↓ DETAIL GRUNDRISS BASEL.LIVE



Ein harmonisches Erscheinungsbild, kombiniert mit einer erweiterten Interaktion von Besuchern und Produkten.

Besucher (ver-)führen, anleiten & spielerisch zum Entdecken anregen.

Das mediale Herzstück der Halle lädt zum Verweilen & lauschen eines Talks oder fungiert als Plattform für Austausch und Präsentation.



STAND DESIGN

In einer Kooperation von Pro Innerstadt Basel und der muba (Mustermesse Basel) wurde ein zeitgemässes Standsystem im urbanen Look and Feel entwickelt. Dieses ermöglicht Ausstellern, sich in einem neuen Licht zu präsentieren.

Das auf Gerüstbau basierende System erlaubt es, ein neues Raumgefühl im Kontext einer Messehalle hervorzuheben. Die ungewohnte Anordnung und teilweise Begehrbarkeit der einzelnen Stände lädt Besucher dazu ein, die Halle und ihre Inhalte zu entdecken. Eine Standeinheit beinhaltet 9m² Ausstellungsfläche inkl. Stromanschluss, Beleuchtung, Standard-Warenträger und Beschriftung.



RESUMÉ

Inspiration.LIVE bietet Ausstellern ein optimales Umfeld, um Erlebnisse geschehen zu lassen, Zielgruppen emotional abzuholen und Gesprächsthema zu werden. Imagebildung und -pflege sowie eine Steigerung des Bekanntheitsgrads stehen ganz nach dem Motto «Create your Fans!» im Zentrum.

Aussteller sind eingeladen, die Plattform INSPIRATION.live als Spielfläche ihrer Ideen zu nutzen und alternative Interaktionsformen am Publikum zu erproben. Dadurch besteht eine grosse Chance, die Erwartungen der Besucher zu übertreffen und ein emotionales Erlebnis zu schaffen, das in Erinnerung bleibt.

KONTAKT

Pascal Feig

Telefon +41 61 271 67 84

pascal.feig@proinnerstadtbasel.ch



Pro Innerstadt Basel

Wallstrasse 14

CH - 4051 Basel

info@proinnerstadtbasel.ch

proinnerstadtbasel.ch

basellive.ch

